



**Impact** pl  
2024

## Regulamin

### §1. Organizatorzy i cele programu wizerunkowego „Impact.PL” 2024

1. Organizatorami programu wizerunkowego „Impact.PL” 2024 jest Polskie Centrum Rozwoju Innowacji i Nauki z siedzibą w Tychach, 43-100 Tychy, ul. Fabryczna 10. Partnerem medialnym oraz współorganizatorem jest redakcja portalu i sekcji tematycznej „Fakty o Rozwoju”, wchodząca w struktury Polskiego Centrum Rozwoju Innowacji i Nauki.
2. Celem działań związanych z programem wizerunkowym „Impact.PL” 2024 jest wskazanie przedsiębiorstw, instytucji naukowych, jednostek samorządu terytorialnego i podlegających im instytucji które poprzez podejmowane przez siebie działania, bieżące lub zakończone, przyczyniają się do rozwoju innowacyjności w Polsce, a także upublicznienie wyników ich działań, do których realizacji stosowane są zasady społecznej odpowiedzialności i równowagi między życiem zawodowym a osobistym.
3. Założenia programu wizerunkowego „Impact.PL” 2024 realizowane są poprzez nagrodzenie uczestników statuetkami i certyfikatami, wręczanymi na gali odbywającej się podczas Kongresu Polskiego Rozwoju w miejscu i czasie podanym przez organizatora wydarzenia, tj. Polskie Centrum Rozwoju Innowacji i Nauki. W wybranych przypadkach przekazanie statuetki i certyfikatu może odbyć się w siedzibie laureata, po wcześniejszym ustaleniu takiej możliwości z organizatorem.

### §2. Zgłoszenia do programu wizerunkowego

1. Udział w programie wizerunkowym „Impact.PL” 2024 mogą wziąć udział przedstawiciele przedsiębiorstw, pracownicy naukowcy i osoby reprezentujące jednostki samorządów terytorialnych, wpisujący się z cele programu wizerunkowego, opisane w punkcie §1.2, które przeszły pozytywnie wstępny audyt wizerunkowy, przeprowadzony na podstawie desk research.
2. Udział w programie wizerunkowym „Impact.PL” 2024 zgłosić można samodzielnie, poprzez wypełnienie formularza kontaktowego, znajdującego się na stronie Organizatora programu bądź poprzez zgodę na udział po audycie telefonicznym, przeprowadzonym przez pracownika Polskiego Centrum Rozwoju Innowacji i Nauki bądź redakcji „Faktów o Rozwoju”. Podmioty, zgłaszające samodzielnie swój udział w programie wizerunkowym poddane zostaną wstępnemu audytowi wizerunkowemu, poprzedzającym kontakt telefoniczny.

3. Warunkiem koniecznym do udziału w programie wizerunkowym jest odesłanie drogą elektroniczną lub listowną wypełnionej ankiety audytowej w terminie do 7 dni od jej otrzymania.
4. Odesłanie wypełnionej ankiety audytowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez organizatora programu wizerunkowego danych osobowych i danych reprezentowanego podmiotu na potrzeby informacyjne, dokumentacyjne i marketingowe, w szczególności w komunikacji wizerunkowej prowadzonej przez organizatora poprzez zamieszczanie danych osobowych w Internecie – na stronach internetowych, profilach i w serwisach społecznościowych powiązanych z organizatorem programu wizerunkowego, w biuletynach informacyjnych, a także materiałach drukowanych na potrzeby Polskiego Kongresu Rozwoju. Uczestnicy mają prawo do wglądu swoich danych, poprawiania ich, dysponują również prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom.

### §3. Wyłanianie laureatów programu wizerunkowego „Impact.PL” 2024

1. Laureaci programu wizerunkowego „Impact.PL” 2024 wyłaniani są przez kapitułę programu na podstawie oceny ankiet audytowych oraz informacji, uzyskanych na drodze audytu telefonicznego. W skład kapituły wchodzi przedstawiciele Polskiego Centrum Rozwoju Innowacji i Nauki, redakcji „Faktów o Rozwoju” i wyznaczeni przez organizatora partnerzy merytoryczni m.in. z polskich uczelni Politechniki Częstochowskiej, Uniwersytetu Bielsko-Bialskiego oraz przedstawiciele europejskiego biznesu. Do zadań kapituły należy weryfikacja merytoryczna treści zamieszczonych w ankietach audytowych, wskazanie laureatów programu wizerunkowego i uczestnictwo w wręczaniu nagród.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji dotyczącej wyłaniania laureatów i przyznawania wyróżnień honorowych.
3. Procedura wyłonienia laureata programu wizerunkowego obejmuje analizę działalności uczestnika programu, w tym tematykę realizowanych projektów, ich implementację i efekty. Jednocześnie brane są pod uwagę innowacyjność, działania związane z społeczną odpowiedzialnością, a także uwaga na równowagę między działaniami zawodowymi a życiem prywatnym. Uwzględniany jest również aspekt czynności promocyjnych, podejmowanych przez uczestnika programu wizerunkowego, mających na celu promocję innowacyjności i działań uczestnika zbieżnych z celami programu wizerunkowego w opinii publicznej.
4. Laureaci wyłaniani są w turach miesięcznych. Lista laureatów danego miesiąca zostaje ogłoszona w pierwszym tygodniu następnego miesiąca. Prezentacja Laureatów odbywa się na stronie internetowej i mediach społecznościowych organizatora. Przekazanie statuetki i certyfikatu odbędzie się na gali, odbywającej się w trakcie Polskiego Kongresu Rozwoju.
5. Laureat wchodzi w posiadanie praw do użytkowania logotypu programu wizerunkowego „Impact.PL” z zachowaniem oznaczenia roku, w którym został przyznany. Logotyp może zostać wykorzystany w celach marketingowych i promocyjnych. Niedozwolone jest ingerowanie w logotyp w celu jego przekształcenia graficznego.

#### §4. Korzyści płynące z udziału w programie wizerunkowym „Impact.PL” 2024

1. Wzmocnienie wizerunku i zwiększenie zaufania z strony potencjalnych partnerów biznesowych/naukowych/samorządowych.
2. Możliwość posługiwania się tytułem i logotypem „Impact.PL” w komunikacji wizerunkowej.
3. Podkreślenie wkładu w rozwój innowacyjności i przyczynienia się do podniesienia jakości życia społeczeństwa.
4. Budowanie przewagi rynkowej.

#### §5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin programu wizerunkowego dostępny jest na stronie organizatora [www.pcrin.edu.pl](http://www.pcrin.edu.pl) i w jego siedzibie, przy ul. Fabrycznej 10, 43-100 Tychy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do regulaminu. Wszelkie poprawki zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie programu wizerunkowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia bądź cofnięcia tytułu laureata programu wizerunkowego „Impact.PL” w wypadku, gdy działania laureata stają w konflikcie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego bądź godzą w dobre imię organizatora. W tym wypadku laureat traci prawo do posługiwania się logotypem programu wizerunkowego „Impact.PL”, jak również zobowiązany jest do usunięcia ww. logotypu z wszystkich materiałów marketingowych i promocyjnych, zarówno w wydaniach papierowych jak i online.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują doraźne ustalenia organizatora, podejmowane po kontakcie z uczestnikiem programu wizerunkowego. Kwestie związane z interpretacją niniejszego regulaminu rozstrzygane są przez organizatora.